

INVITAȚIE

Prin prezenta, vă aducem la cunoștință că, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați este interesată să achiziționeze **„Servicii de informare publicitate a proiectului POSCCE, 622/11.03.2014”**, și vă invităm să depuneți oferta tehnică și financiară, având în vedere următoarele:

1. Denumirea autorității contractante: Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Cod de identificare: 3127522

Adresa: str. Domnească nr. 47, Galați, România

Telefon: 0236419177

Fax: 0236419177

17. Denumire invitație: **„Servicii de informare publicitate a proiectului POSCCE, 622/11.03.2014”** conform caietului de sarcini.

2. Modalitatea de desfășurare: achiziție directă.

3. Împărțirea pe lot-uri: nu.

4. Valoarea estimată fără TVA: **17400 lei**.

5. Criteriu de atribuire: prețul cel mai scăzut.

6. Cod CPV: 79341000-6 QA03-4.

7. Tip contract: prestare de servicii.

8. Obiectul contractului: **„Servicii de informare publicitate a proiectului POSCCE, 622/11.03.2014”**.

9. Data limită de depunere a ofertelor: 07.05.2014, ora 14⁰⁰

10. Adresa la care se transmit ofertele: Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, str. Domnească nr. 47, Galați, România, cod poștal 800008, Registratură sau la adresa de e-mail mihaela.bratu@ugal.ro.

11. Limba de redactare a ofertei: Română.

12. Tip de finanțare și modalitate de plată: plata se face în termen de maxim 30 de zile, de la prestarea serviciului, din fonduri comunitare, în contul furnizorului deschis la Trezoreria statului.

13. Moneda în care se transmite oferta de preț: lei.
14. În eventualitatea în care oferta dumneavoastră corespunde din punct de vedere al solicitărilor din caietul de sarcini, se încadrează în valoarea estimată precizată în invitație și este clasată pe primul loc, achiziția se va finaliza prin cumpărare directă/catalogul dvs. din SEAP.
15. Vă rugăm să confirmați primirea prezentei invitații, la numărul de fax 0236419177 sau la adresa de e-mail: mihaela.bratu@ugal.ro.

Rector,
Prof. univ. dr. ing. ~~Julian Gabriel Birsan~~



Director General Investiții și Resurse Umane

Ing. Cezar BICHESCU

Șef Serviciu Achiziții
Ec. Marian DĂNĂILĂ

Întocmit,
Ing. Mihaela BRATU

SE APROBĂ
RECTOR,

Prof. univ. dr. ing. Julian Gabriel Bîrsan

CAIET DE SARCINI

Caietul de sarcini conține indicații privind regulile de bază care trebuie respectate astfel încât ofertanții să elaboreze propunerea tehnică corespunzător cu necesitățile proiectului în conformitate cu cerințele autorității contractante.

Prezentul Caiet de sarcini conține inclusiv specificațiile tehnice ale spotului audio - video.

Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini constituie cerințe minimale. În acest sens, orice ofertă de bază prezentată, care se abate de la prevederile prezentului Caiet de sarcini, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică oferită presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale impuse.

Departajarea ofertelor se va face în funcție de clasamentul rezultat prin aplicarea criteriului de atribuire stabilit: **pretul cel mai scazut.**

1. CONSIDERAȚII GENERALE – PREZENTAREA PROIECTULUI:

- Titlul proiectului: **“CENTRUL ROMÂN PENTRU MODELAREA SISTEMELOR RECIRCULANTE DE ACVACULTURĂ”**
- Beneficiarul proiectului: **UNIVERSITATEA “DUNĂREA DE JOS” Galați**
- Autoritatea de management: **Ministerul Fondurilor Europene**
- Durata proiectului: **16 luni (martie 2014-iulie 2015)**
- Finanțare: **Proiect cofinanțat de UNIUNEA EUROPEANĂ prin Fondul European de Dezvoltare Regională**

Proiectul vizează dezvoltarea și implementarea în acvacultura din România a unor sisteme recirculante de producție (RAS) înalt performante, cu un înalt grad de tehnicizare, ce înglobează o serie de tehnici, metode și tehnologii moderne care să crească competitivitatea economică a sectorului.

Prin dezvoltarea unui **sistem recirculant pilot performant pilot** ce integrează soluții tehnice de vârf, se intenționează atragerea unui număr cât mai mare de investitori care să adopte aceste sisteme de producție la nivel industrial. De asemenea, dezvoltarea unei infrastructuri de cercetare de înaltă performanță și crearea unui pol de excelență în domeniul acvaculturii va permite abordarea unor cercetări avansate, multi și transdisciplinare care să deservească direcții de cercetare clare, care au ca obiectiv final creșterea competitivității economice din sectorul acvaculturii din România prin transfer tehnologic și diversificarea ofertei de servicii performante pentru mediul privat. Dezvoltarea unui infrastructuri performante, moderne în domeniul acvaculturii va conduce deopotrivă la creșterea capacității de cercetare și a nivelului de competitivitate științifică pe plan internațional.

Se va crea astfel o structură de cercetare multidisciplinară, **unică în România**, competitivă în ceea ce privește cercetarea, dezvoltarea și inovarea în domeniul acvaculturii atât la nivel național cât și în spațiul științific European.

2. **OBIECTIVELE PROIECTULUI:**

Obiectivul general al proiectului este să aducă la cel mai înalt nivel european dotarea și activitatea de cercetare-dezvoltare din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați (UDJG), prin crearea unui centru de cercetări experimentale multidisciplinare care să permită testarea complexă a unor soluții inovatoare, tehnice și tehnologice în scopul elaborării unor metode, soluții constructive și tehnologice care vor sta la baza creșterii competitivității sectorului de acvacultură, atât din punct de vedere științific, cât și socio-economic. Ca entitate de cercetare de excelență, „*Centrul Român pentru Modelarea Sistemelor Recirculante de Acvacultură*” va asigura, prin activități și rezultate, creșterea competitivității economice la nivelul Regiunii 2 Sud Est și la nivel național precum și a competitivității cercetării științifice românești la nivel european.

Obiective strategice. Pentru realizarea scopului propus, se definesc următoarele obiective strategice:

1. Creșterea performanței, transferabilității și vizibilității activităților de cercetare dezvoltare inovare (CDI) în domeniul acvaculturii pentru o dezvoltare durabilă, cu scopul ridicării nivelului de competitivitate și integrarea deplină în Spațiul European al Cercetării Științifice;
2. Dezvoltarea și extinderea ofertei de cercetare avansată, consultanță și servicii de cercetare inovare către mediul economic, în domeniul acvaculturii, pentru creșterea competitivității cercetării științifice și a mediului economic/industrial.
3. Asigurarea unui mediu competitiv de cercetare științifică și educație prin și pentru cercetare, la nivelul standardelor europene, pentru formarea și atragerea resurselor umane înalt calificate, capabile să dezvolte activități de cercetare avansată în cadrul UDJG, în alte entități CD, precum și în mediul economic.
4. Abordarea de noi tematici în domeniul acvaculturii care să stimuleze dezvoltarea ofertei de servicii de cercetare rapide, performante și de calitate către unitățile economice interesate, sporind astfel atractivitatea instituției pentru realizarea de parteneriate strategice.

Obiectivele operaționale ale proiectului sunt:

1. Dotarea cu echipamente, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii de cercetare competitivă la nivel european și cu grad ridicat de unicitate la nivel național, capabilă să susțină cercetarea de excelență;
2. Conceperea și implementarea unui sistem recirculant pilot vizând atingerea unui grad ridicat de performanță ca urmare a integrării în configurația sa a unor echipamente high-tech, ce va atrage beneficiari din spațiul cercetării și din mediul economic, atât la nivel de regiune cât și la nivel național;
3. Dezvoltarea unei interfețe active de promovare la nivel internațional, național și regional a proiectului. Diseminarea pe plan internațional a potențialului CD de care va dispune UDJG, în vederea intensificării participării la Programul Cadru al UE, prin atragerea de cercetători străini și prin întărirea parteneriatului științific pe care universitatea l-a stabilit deja cu rețele europene.
4. Promovarea în regiune a potențialului CD de care va dispune UDJG, în vederea utilizării în comun a resurselor, întăririi legăturii între industrie, cercetare și educație, pentru o mai bună cooperare în domeniul inovării, pe direcții cerute de piață și de strategia de dezvoltare regională.

3. OBIECTIVELE ȘI REZULTATELE CONTRACTULUI DE ACHIZIȚIE:

Prezentul caiet de sarcini se referă la contractarea serviciilor de creație, producție și difuzare a **3 spoturi TV** particularizate în scopul asigurării vizibilității finanțării obținute prin **Fondul European de Dezvoltare Regională** și în conformitate cu obiectivele proiectului -“**Centrul român pentru modelarea sistemelor recirculante de acvacultură**”

3.1. Obiectivele de comunicare sunt:

- ✓ Promovarea sistemelor recirculante de acvacultura ca sisteme moderne de producție cu înalt potențial productiv. Implementarea acestor sisteme în industrie contribuie, pe lângă mărirea producției, la diversificarea gamei de produse de acvacultură pe piață și creșterea calității produselor, ceea ce generează implicit avantaj competitiv, asimilarea unei cote de piață specifică sectorului și creșterea cifrei de afaceri.
- ✓ Promovarea *Centrului Roman pentru Modelarea Sistemelor Recirculante de Acvacultura - MoRAS* ca structură de cercetare multidisciplinară, **unică în România**, competitivă în ceea ce privește cercetarea, dezvoltarea și inovarea în domeniul acvaculturii atât la nivel național cât și în spațiul științific European.
- ✓ Imbunătățirea cunoștințelor populației privind avantajele implementării în România a unor sisteme de producție RAS performante și a tehnologiilor de acvacultură moderne, ecologice.
- ✓ Imbunătățirea percepției consumatorilor asupra *produselor de acvacultura din sistemele de creștere intensivă care răspund exigențelor siguranței alimentare datorită faptului că mediul de cultură este controlat.*

3.2. Publicul țintă cuprinde:

- ✓ Agenții economici, ce vor putea beneficia de consultanță specializată pentru implementarea unor modele de sisteme RAS în industrie..
- ✓ Comunitățile locale, care vor beneficia de informații de specialitate în domeniul acvaculturii pe tot fluxul de producție ca rezultat al politicii de diseminare propusă prin prezentul proiect.
- ✓ Consumatorii, care vor beneficia de produse piscicole de calitate superioară obținute ca urmare a implementării în România a sistemelor de producție RAS performante și a tehnologiilor de acvacultură moderne, ecologice.
- ✓ Studenții, universității vor beneficia de vizite cu scop didactic ce va determina creșterea calității actului educațional în domeniul acvaculturii.
- ✓ Comunitatea științifică care va beneficia de un centru de cercetare modern.

4. CONDIȚII TEHNICE GENERALE

4.1. Servicii de creație și producție spot TV

Pentru realizarea celor trei spoturi TV se va ține cont de următoarele etape:

- ✓ realizarea scenariilor;
- ✓ realizare text;
- ✓ voice-over al persoanei care va vorbi pe fundalul materialului;
- ✓ selectarea pieselor muzicale conform scenariilor aprobate de către beneficiar;

- ✓ filmarea propriu-zisă, realizarea pachetului grafic, inserții grafice, premontaj, montaj, postproducție;
- ✓ durata fiecărui spot: 60 secunde.

Mențiuni:

- ✓ Spoturile trebuie să ilustreze ideea proiectului, să fie atractive și ușor de înțeles pentru grupul țintă, să aibă un mesaj clar exprimat.
- ✓ La realizarea spoturilor se vor respecta, conform prevederilor Manualului de Identitate Vizuala pentru Instrumentele Structurale 2007-2013 în România, anexa la Ordinul Ministerului Finanelor Publice 31/6.01.2010, cap. 3.5, următoarele reguli:
 - se va insera sigla UE, sigla Guvernului României și sigla Instrumentelor Structurale în România pentru un timp suficient pentru ca acestea să poată fi vizualizate;
 - Se va auzi textul “Proiect cofinanțat de UNIUNEA EUROPEANĂ prin Fondul European de Dezvoltare Regională”;
 - Se va afișa citatul: “Continutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.
- ✓ Conceptul ce va sta la baza tuturor materialelor va fi propus de către ofertant.
- ✓ În cadrul contractului se vor solicita prestatorului minim 2 variante de creație pentru fiecare spot. Beneficiarul în colaborare cu Organismul Intermediar/ Secretariatul tehnic comun/ Autoritatea de Management/Autoritatea pentru coordonarea instrumentelor structurale își rezervă dreptul de a alege pentru producție între cele două variante de creație sau de a solicita ajustări ale unei variante, păstrându-se conceptul inițial.
- ✓ În termen de 3 zile lucrătoare de la semnarea contractului, ofertantul va prezenta propunerile de scenariu/ creative pentru primul spot TV. După selectarea variantei agreeate și aprobarea acesteia de către Autoritatea contractantă vor începe filmările, ofertantul prezentând spotul TV într-o primă formă, în termen de 10 zile lucrătoare de la începerea filmărilor.
- ✓ Celelalte două spoturi vor fi realizate astfel încât să poată fi difuzate în perioadele prevăzute în proiect: spotul 2 (care reflectă progresul proiectului) în perioada septembrie – decembrie 2014 și spotul 3 (care reflectă rezultatele proiectului) în perioada martie-iulie 2015.
- ✓ Pentru realizarea spoturilor beneficiarul asigură accesul, în cadrul unui program stabilit de comun acord, la facilitățile tehnologice (sistemele recirculante)/laboratoarele existente și realizate pe parcursul implementării proiectului.
- ✓ Spoturile realizate se vor livra atât în formatul folosit în televiziune cât și versiunea în format digital la dimensiuni reduse, pentru a fi afișate pe website.

Oferta tehnică va conține:

- ✓ prezentarea conceptului general al celor trei spoturi TV care vor reflecta atât obiectivele de comunicare precizate cât și progresul implementării proiectului;
- ✓ un plan defalcat al costurilor pentru serviciile solicitate, pentru componentele de creație și producție pentru fiecare dintre spoturile TV.

4.2. Servicii de difuzare spoturi TV

Pentru serviciile de difuzare a spoturilor TV se va asigura:

- ✓ difuzarea celor trei spoturi la un post TV local, având în vedere respectarea unui număr total de 90 de difuzări ale spoturilor pe durata campaniei (mai 2014-iulie 2015);
- ✓ în perioada derulării contractului vor exista 3 spoturi, fiecare spot fiind difuzat conform graficului de îndeplinire a proiectului, astfel:
 - primul spot (30 difuzări) în lunile mai – iulie 2014
 - al doilea spot (30 difuzări) în lunile septembrie – decembrie 2014
 - al treilea spot (30 difuzări) în lunile martie – iulie 2015
- ✓ difuzarea spoturilor TV se va face în baza unui calendar stabilit de comun acord cu beneficiarul la ore de maxima audiență (intervalul orar 17:00-21:00). Calendarul se va stabili ulterior semnării contractului cu ofertantul castigator în concordanță cu calendarul de activități al proiectului.
- ✓ odată cu lansarea fiecărui spot se va realiza o știre de cel puțin 30 secunde care va fi difuzată pe un post național de televiziune.

Mențiuni:

- ✓ Ofertantul va demonstra capacitatea tehnică de producție proprie - dovedită prin conceptul de creație și producție de spoturi TV similare în ultimii 3 ani (spoturi care au promovat proiecte finanțate din fonduri europene), pe suport CD.
- ✓ Ofertantul va demonstra ponderea programelor proprii de emisie și diversitatea programelor TV (sustinute de grila de programe).
- ✓ Prestatorul va asigura monitorizarea difuzărilor spoturilor precum și realizarea unei analize în acest sens.


Prin propunerea tehnică prezentată ofertantul trebuie să demonstreze îndeplinirea tuturor cerințelor minime specifice pentru derularea contractului de servicii.

5. FINALIZAREA CONTRACTULUI

Contractul se va finaliza odată cu prestarea serviciilor, respectiv creația, producția și difuzarea spot-urilor audio-video TV, conform specificațiilor acestei documentații.

6. MODALITĂȚI DE PLATĂ

Plata se va face cu ordin de plată în termen de maxim 30 de zile de la prestarea serviciului.

Întocmit
conf. dr. ing.  Dediu Lorena